



SPONSORING · SAISON 2026

Werden Sie Teil unseres Familienbades.

Ein Konzept für Unternehmen, Stiftungen und Förderer,
die mit uns das Familienbad Zehdenick weiterentwickeln
möchten.

Mitten im Wald. Mitten im Leben. Mitten in Zehdenick.

Ein Bad mit Herz — getragen von Menschen aus der Region.

Das Familienbad Zehdenick ist mehr als ein Badestrand: Es ist ein Ort, an dem Generationen zusammenkommen, Kinder schwimmen lernen, Familien ihre Sommer verbringen und Erinnerungen entstehen, die ein Leben lang bleiben.

Mitten im Wald gelegen, betreibt unser gemeinnütziger Verein eine Anlage, die in dieser Form in der ganzen Region einmalig ist. Was uns auszeichnet, ist nicht ein einzelnes Highlight, sondern das Zusammenspiel vieler kleiner Dinge, die das Bad zu einem besonderen Ort machen — und ein Team aus engagierten Ehrenamtlichen, die das alles möglich machen.

FEINER SAND, VIEL GRÜN

Naturnaher Badestrand mit gepflegten Liegeflächen, eingebettet in den Wald — ein Erlebnis, das man in Hallen- oder Stadtbädern nicht findet.

DLRG & SCHWIMMSCHULE

Ausgebildete Rettungsschwimmer sorgen für Sicherheit. Unsere Schwimmschule bringt Kindern aus der Region die Wassersicherheit bei.

STRAND-IMBISS

Ehrliche Snacks, kalte Getränke, Eis für die Kleinen — der Imbiss ist Treffpunkt und Versorgung in einem.

SPORT & AUSLEIHE

SUPs, Strandmuscheln, Spielgeräte: Wer ohne Ausrüstung kommt, leiht sich vor Ort, was er für einen perfekten Tag braucht.

BIWAKPLATZ

Ein einfacher Übernachtungsplatz für Wanderer, Radler und Paddler — ein leiser Geheimtipp am Wasser.

MODERNE INFRASTRUKTUR

Saubere, neue Sanitäranlagen und barrierearme Wege — ein Bad, das Familien auch dann gerne besuchen, wenn es regnet.

Wer Zehdenick erreichen will, findet uns **mittendrin**.

Lokale Sichtbarkeit ist heute Mangelware. Wir bieten Ihnen einen der wenigen Orte, an dem Sie verlässlich, in entspannter Atmosphäre und über die gesamte Saison hinweg präsent sind — bei Familien, Kindern, jungen Erwachsenen und Senioren gleichermaßen.

~9.000

Besucher pro Saison
(Tendenz steigend)

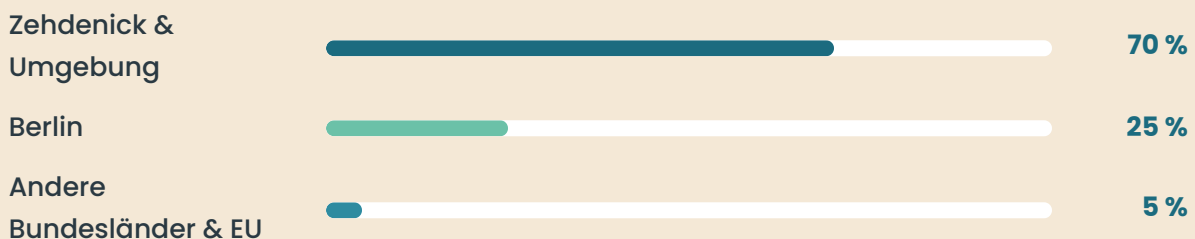
~80

Öffnungstage pro Saison
(Mai bis September)

**Familien aus
der ganzen
Stadt**

Saison für Saison

Woher unsere Besucher kommen



Für regionale Werbepartner ein Idealwert: Sieben von zehn Besuchern sind potentielle Kunden vor Ort — die übrigen drei sind hochwertige Tagesgäste mit Kaufkraft.

WAS KOSTET EINE BEGEGNUNG MIT IHRER MARKE?

Eine Bronze-Partnerschaft für **500 €** erreicht über die Saison rund 9.000 Menschen direkt vor Ort — das entspricht etwa **6 Cent pro Kontakt**. Hinzu kommen Erwähnungen auf Webseite, Facebook, Instagram und in unseren Saisonvideos. Klassische Lokalwerbung kostet ein Vielfaches, ohne diese Zielgruppen-Treffsicherheit zu bieten.

Drei Stufen, eine gemeinsame Sache.

Unsere drei Sponsoring-Pakete sind so gestaltet, dass sich Unternehmen jeder Größe einbringen können — vom Handwerksbetrieb bis zum mittelständischen Unternehmen. Alle Pakete gelten für eine Saison und werden im Folgejahr neu vereinbart.



Bronze

ab 500 € / Saison

- ✓ Name oder Logo auf der zentralen **Sponsoren-Tafel** am Eingang des Bades
- ✓ Eintrag im **Sponsoren-Bereich** auf familienbad-zehdenick.de
- ✓ Eine namentliche **Erwähnung auf Facebook und Instagram** pro Saison
- ✓ **Spendenquittung** für den gemeinnützigen Anteil Ihres Beitrages
- ✓ **2 Saisonkarten** als Dankeschön — z. B. für Mitarbeiterfamilien



Silber

ab 1.500 € / Saison

- ✓ Alle Leistungen aus **Bronze** — und zusätzlich:
- ✓ Größere Darstellung auf der Sponsoren-Tafel
- ✓ Logo mit Link im Sponsoren-Bereich der Webseite
- ✓ Eine eigene **Beachflag mit Ihrem Logo** am Strand über die gesamte Saison
- ✓ Drei Erwähnungen auf Social Media — inklusive **Logo-Einblendung in mindestens einem Saisonvideo**
- ✓ Erwähnung in Pressemitteilungen, z. B. zur Saisoneroöffnung
- ✓ **4 Saisonkarten** als Dankeschön — z. B. für Mitarbeiterfamilien

Das Premium-Paket



Gold

ab 3.500 € / Saison

- ✓ Alle Leistungen aus **Silber** – und zusätzlich:
- ✓ **Premium-Position** auf der Sponsoren-Tafel (Top-Bereich, größtes Format)
- ✓ Logo auf **Vereins-Ausrüstung** nach Absprache – z. B. SUP-Boards, Strandmuscheln
- ✓ Eigenes **Video-Feature** über Ihr Engagement, einmal pro Saison auf unseren Kanälen
- ✓ Logo auf **allen Print-Materialien** der Saison (Flyer, Aushänge, Saisonprogramm)
- ✓ **6 Saisonkarten** und eine Familien-Einladung zum Saisonöffnungsfest
- ✓ Möglichkeit, einen **eigenen Aktionstag** mitzugestalten – z. B. „Tag der Firma XY“

Auf einen Blick

Leistung	Bronze	Silber	Gold
Sponsoren-Tafel am Bad	•	••	•••
Logo auf der Webseite	Name	Logo + Link	Logo + Link
Erwähnungen auf Social Media	1x	3x	3x + Video
Eigene Beachflag	—	✓	✓
Logo auf Ausrüstung (SUP etc.)	—	—	✓
Eigenes Video-Feature	—	—	✓
Saisonkarten	2	4	6
Spendenquittung	✓	✓	✓

Wenn Sie mehr als ein **Sponsor** sein wollen.

PREMIUM-PARTNER

Ab 6.000 € — oder mit eigener Projektförderung.

Für Unternehmen, die eine besondere Sichtbarkeit suchen oder ein konkretes Projekt im Bad mit ihrem Namen verbinden möchten. Premium-Partnerschaften gestalten wir individuell — gerne auch als **mehrfährige Vereinbarung**, damit Ihr Engagement Wirkung über mehrere Saisons entfaltet.

Naming Rights — Ihr Name auf unseren Highlights

Wenn Sie ein konkretes Vorhaben fördern, übernimmt Ihr Unternehmen die Patenschaft über das gesamte Objekt. Wir versehen es mit Ihrem Namen oder Logo, dauerhaft sichtbar für alle Besucher. Beispiele aus unseren laufenden und geplanten Vorhaben:

WASSERRUTSCHE (GEPLANT)

„Sparkassen-Wasserrutsche“

KAFFEE-BAR (GEPLANT)

„Volksbank-Kaffee-Bar“

TISCHTENNISPLATTE (GEPLANT)

**„[Ihre Firma]-
Tischtennisplatz“**

SUP-STATION

„[Ihre Firma]-SUP-Station“

Pressetermin inklusive: Zur feierlichen Eröffnung oder Übergabe organisieren wir gemeinsam mit Ihnen einen Termin mit der lokalen Presse — ein Auftritt, der weit über das Bad hinaus wirkt.

Etwas Konkretes spenden. Etwas Bleibendes schaffen.

Neben den jährlichen Sponsoring-Paketen können Sie mit einer einmaligen Spende ein konkretes Objekt im Familienbad ermöglichen. Eine Plakette mit Ihrem Namen oder Logo macht das Engagement dauerhaft sichtbar — eine Form, die sich bei unseren Sitzbank-Patenschaften bereits bewährt hat.

Ideal für **kleinere Firmen, runde Geburtstage, Hochzeiten, Trauerspenden und Privatpersonen**, die einen lokalen Beitrag leisten möchten.

Patenschaft	Beitrag
Sitzbank Bewährt — bereits mehrere Paten vor Ort. Plakette mit Namen oder Firma.	500 €
Strandmuschel Für die Ausleihe an Familien. Erwähnung auf der Webseite und am Verleih-Stand.	150 €
SUP-Board Logo oder Name auf dem Board, das die ganze Saison im Einsatz ist.	1.000 €
Tischtennisplatte Plakette an der Platte, Erwähnung auf Webseite und Social Media bei der Einweihung.	2.500 €
Kaffee-Bar (Komplett-Patenschaft) Naming Right inklusive — Ihre Marke wird zum festen Bestandteil des Bades.	ab 10.000 €
Wasserrutsche (Komplett-Patenschaft) Das große Highlight unserer kommenden Saisons — eventuell in Verbindung mit einem Sprungturm. Mit dauerhafter Naming-Wirkung.	ab 20.000 €

Auch andere Vorhaben möglich: Sie haben eine Idee für eine Patenschaft, die wir hier nicht aufgeführt haben? Sprechen Sie uns an. Wir entwickeln passende Lösungen gemeinsam mit unseren Förderern.

Sponsoring oder Spende — der Unterschied zählt.

Der Verein Familienbad Zehdenick e.V. ist als gemeinnützig anerkannt. Das bedeutet: Ihr Beitrag ist steuerlich absetzbar — auf welche Weise, hängt davon ab, wie er strukturiert ist.

SPONSORING

Werbeleistung

Sie erhalten von uns eine konkrete Gegenleistung in Form von Werbung (z. B. Logo auf Tafel und Beachflag, Erwähnung auf Social Media). Ihr Beitrag ist als **Betriebsausgabe** in voller Höhe steuerlich abzugsfähig.

Empfehlung für: Unternehmen, die ihre Marke sichtbar mit unserem Familienbad verbinden wollen.

SPENDE

Freiwillig

Sie unterstützen uns ohne konkrete Werbe-Gegenleistung. Wir stellen Ihnen eine **Zuwendungsbescheinigung** (Spendenquittung) aus, die Sie als **Sonderausgabe** steuerlich geltend machen können.

Empfehlung für: Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen, die uns rein ideell fördern möchten.

Mischformen sind möglich

In der Praxis kombinieren wir beides häufig — ein Teil Ihres Beitrages wird als Sponsoring behandelt (gegen Werbeleistung), ein anderer Teil als Spende (mit Zuwendungsbescheinigung). Wir besprechen das individuell mit Ihnen, damit die für Sie steueroptimale Lösung entsteht.

Wichtiger Hinweis: Dieses Konzept ersetzt keine steuerliche Beratung. Bitte stimmen Sie die konkrete Behandlung Ihres Beitrages mit Ihrem Steuerberater oder Steuerbüro ab. Wir stellen die formal korrekten Belege bereit — von der Sponsoring-Rechnung bis zur Spendenquittung.

Wir freuen uns auf **das Gespräch.**

1

Kontakt aufnehmen

Per E-Mail, Telefon oder direkt am Bad. Wir vereinbaren ein unverbindliches Gespräch – gerne vor Ort, damit Sie sich selbst ein Bild machen können.

2

Passendes Engagement finden

Gemeinsam wählen wir das richtige Paket, eine Patenschaft oder eine individuelle Lösung – abgestimmt auf Ihr Budget und Ihre Ziele.

3

Vereinbarung & Umsetzung

Sie erhalten eine schriftliche Sponsoring-Vereinbarung oder bei Spenden direkt die Zuwendungsbescheinigung. Die vereinbarten Leistungen setzen wir im Laufe der Saison um – viele davon bereits zum Saisonstart.

Ihr Ansprechpartner

Verein	Familienbad Zehdenick e.V.
Ansprechpartner	Fabian Abel · Sponsoring
E-Mail	info@familienbad-zehdenick.de
Telefon	+49 3307 4202107
Web	familienbad-zehdenick.de
Bankverbindung	DE68 1009 0000 2936 9070 00 · Berliner Volksbank
Vereinsregister	VR 5362 · Amtsgericht Neuruppin

*„Ein Familienbad lebt von Menschen, die sich verantwortlich fühlen.
Werden Sie einer davon.“*

— DER VORSTAND DES FAMILIENBADES ZEHDENICK E.V.

Ein paar Schritte aus unserer Geschichte.

Vom verfallenen Waldbad zum gepflegten Familienbad — in sieben Jahren ist viel passiert. Ein paar Schritte, die den Weg geprägt haben:

**2020**

Wiederbelebung des Waldbades — Olaf Zschau übernimmt nach zweijähriger Schließung den Einsatz und legt der Stadt ein Konzept zur Revitalisierung der Anlage vor.

**2021**

Gründung des Familienbad Zehdenick e.V. — das Bad wird alkohol- und glasfrei. Start der Ferienschwimmschule mit LSB und MBJS — rund **140 Schwimmkinder** in der ersten Saison.

**2022**

Sanierung der Küche durch die Stadt (60.000 €), Inventar aus Eigenmitteln. Abbruch des alten Aussichtsturmes. **6.400 Badegäste** in 86 Einsatztagen.

**2023**

Betreibervertrag mit der Stadt über 10+5 Jahre, jährlicher Zuschuss 30.000 €. Imbiss eröffnet, erste Großveranstaltungen (Neptunfest, Mitternachtsschwimmen). **7.600 Badegäste.**

**2024**

Ausbau der Anlage — Biwakplatz und Uferbereich überarbeitet, erste Tiefbauten in Eigenleistung (Bewässerung, Stromtrasse, Fundament für neuen Rettungsschwimmer-Stand). **8.400 Badegäste.**

**2025**

Neuer Rettungsschwimmer-Aussitz in Holzständerbauweise (Fa. Otto Klein) aus Eigenmitteln. Übergabe eines Kinderschutzkonzeptes, neuer Sichtschutz, Fassadenanstrich, erste „Nasch-Ecken“ für Kinder.

**2026**

Bau der Kaffee-Bar mit überdachter Terrasse — aus Eigenmitteln, der Rohbau steht. Innenausbau und Geräteausstattung folgen. Separate, schattige Raucherinsel auf einer früheren Ödfläche.

Was wir uns für die nächsten Jahre **vornehmen.**

Wir haben Pläne — manche konkret terminiert, andere noch Wünsche, die mit der richtigen Unterstützung schneller Wirklichkeit werden. Diese Vorhaben zeigen, wo Ihr Engagement direkt ankommt:

**2026**

Tischtennisplatte für den Sportbereich — robust, wetterfest, ganzjährig nutzbar.

Gesucht: Pate ab 2.500 €.

**2026 / 2027**

Fertigstellung der Kaffee-Bar — der Rohbau steht bereits aus Eigenmitteln, jetzt folgen Innenausbau und Geräteausstattung. Künftiger Treffpunkt für Eltern und Großeltern.

Gesucht: Sponsor ab 10.000 € — mit Naming Right.

**2027**

Großer Infrastruktur-Schritt — barrierefreier Strandweg (1,80 m breit) mit Ruheplätzen, Erneuerung der Zuwegung und ein überdachtes Oktogon mit rund 20 Sitzplätzen am Ende der Promenade. Verschattung des Buddelbergs (16 m Durchmesser), neue Wasserball-Anlage, Tretboote und eine Ponton-Seil-Fähre. **Mehrere Förder-Bausteine — auch für gemeinsame Engagements.**

**2028**

Villa Kunterbunt — ein umgebauter Zirkuswagen wird zur Bastel-, Spiel- und Animationsstätte für Kinder. Neue schwimmende Wasserrutsche entlang der westlichen Badegrenze. Erneuerung des Volleyball-Platzes. **Wasserrutsche: Premium-Partner ab 20.000 € — mit Naming Right.**

**Vision**

Das Familienbad als Begegnungsort der Region — über Generationen hinweg. Ein Ort, an dem Kinder schwimmen lernen, wo ihre Eltern aufgewachsen sind, und an dem Großeltern dieselben Sommer wieder erleben.



Gemeinsam ist mehr drin.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zu sprechen — über Ideen,
über Möglichkeiten, über eine Zusammenarbeit, von der
unsere Region langfristig profitiert.

KONTAKT

Verein: Familienbad Zehdenick e.V.

Web: familienbad-zehdenick.de

E-Mail: info@familienbad-zehdenick.de

Telefon: +49 3307 4202107

Register: VR 5362 · AG Neuruppin



Direkt zur
Webseite